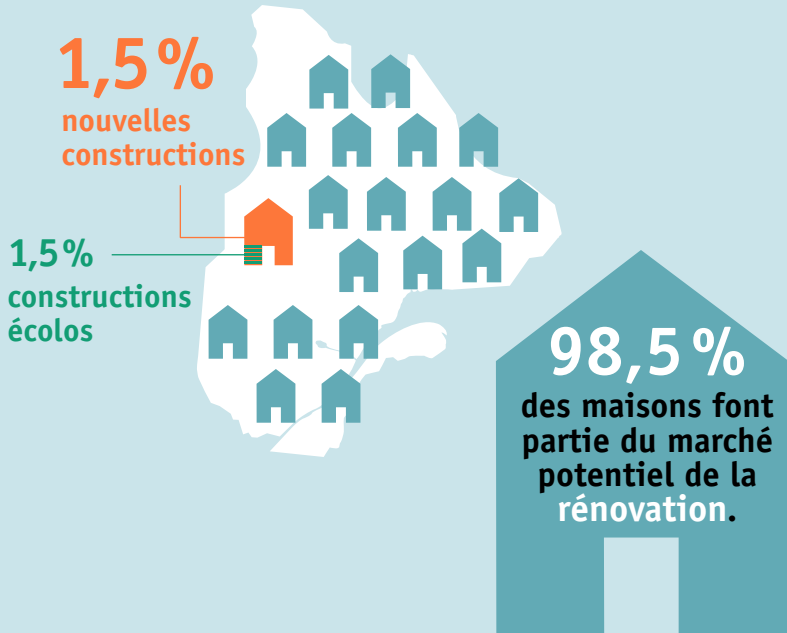


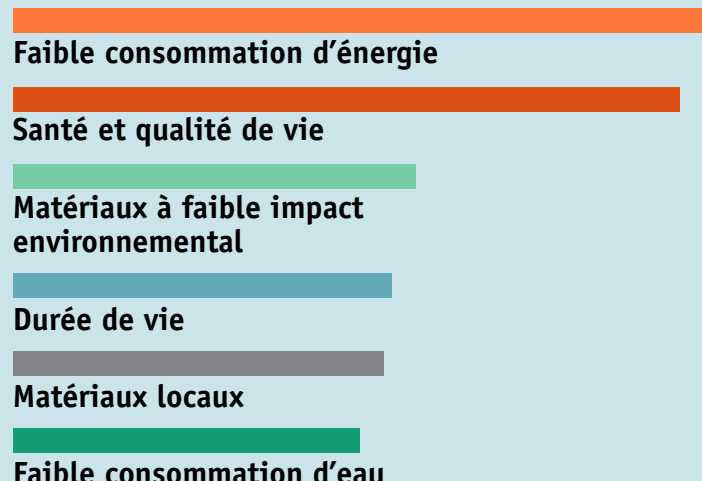
L'habitation écologique au Québec

ÉTUDE DE MARCHÉ

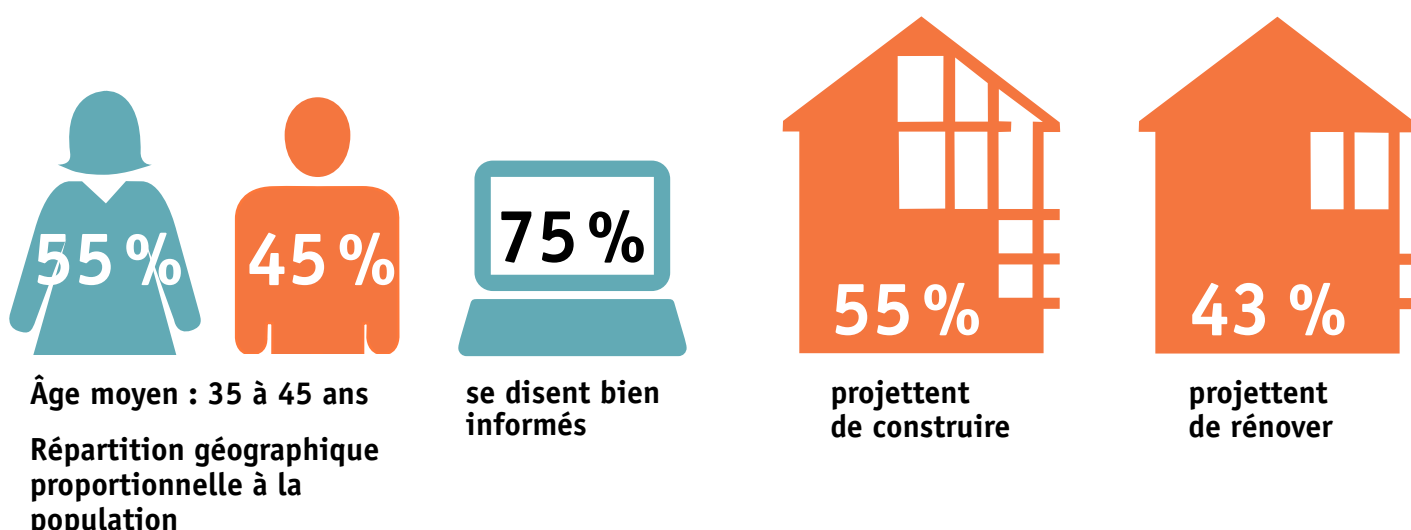
Portrait du parc résidentiel québécois



Quels aspects de la maison écolo suscitent le plus d'intérêt ?

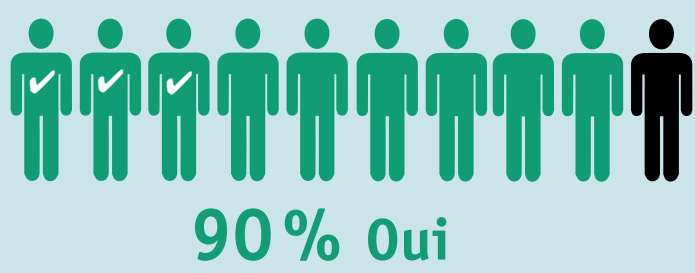


Profil de la clientèle potentielle du marché vert

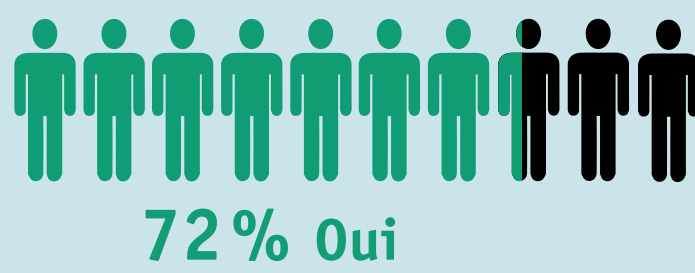


Comptez-vous opter pour l'habitation écologique ?

Construction



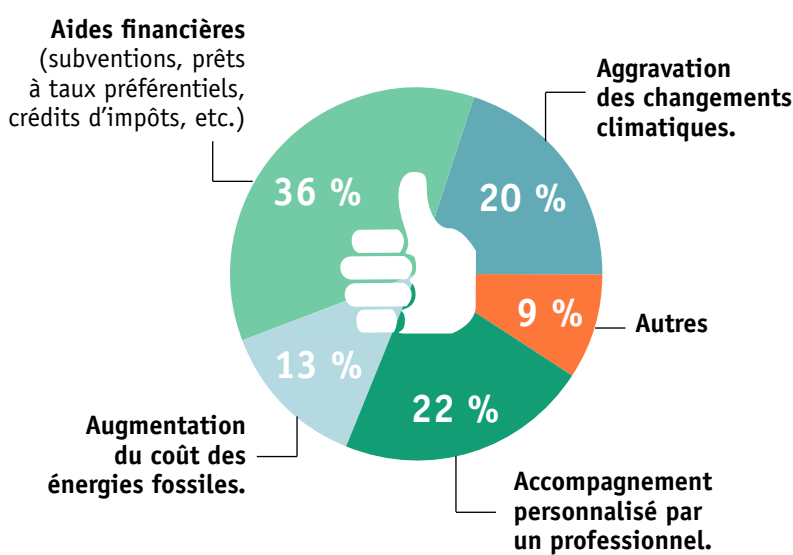
Rénovation



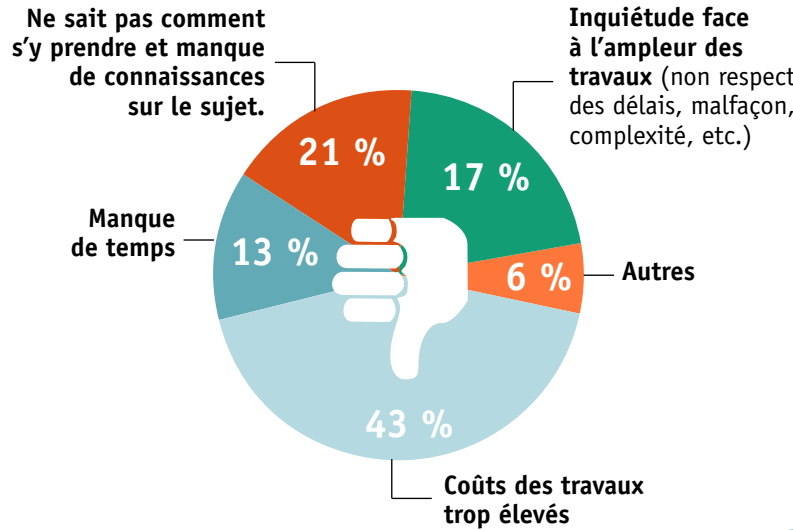
27% comptent faire certifier leurs travaux (LEED®, Novoclimat 2.0, Passivhaus, etc.)

Facteurs incitatifs et dissuasifs

Qu'est-ce qui vous incite à entreprendre des travaux écologiques ?

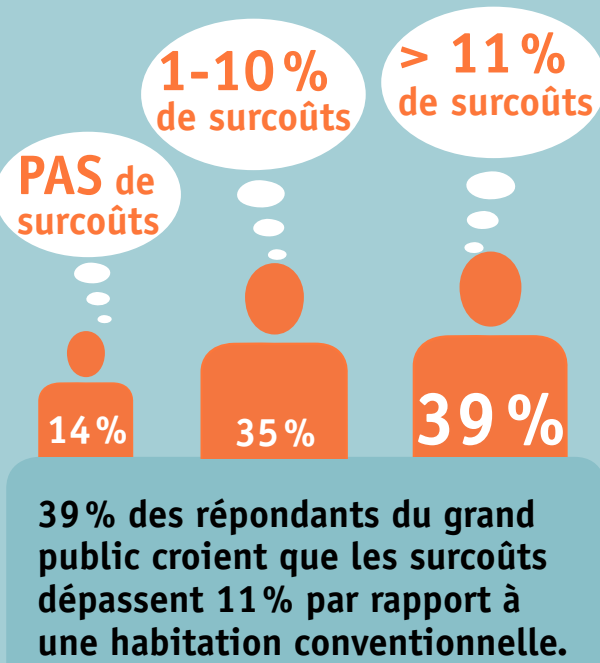


Qu'est-ce qui vous dissuade d'entreprendre des travaux écologiques ?

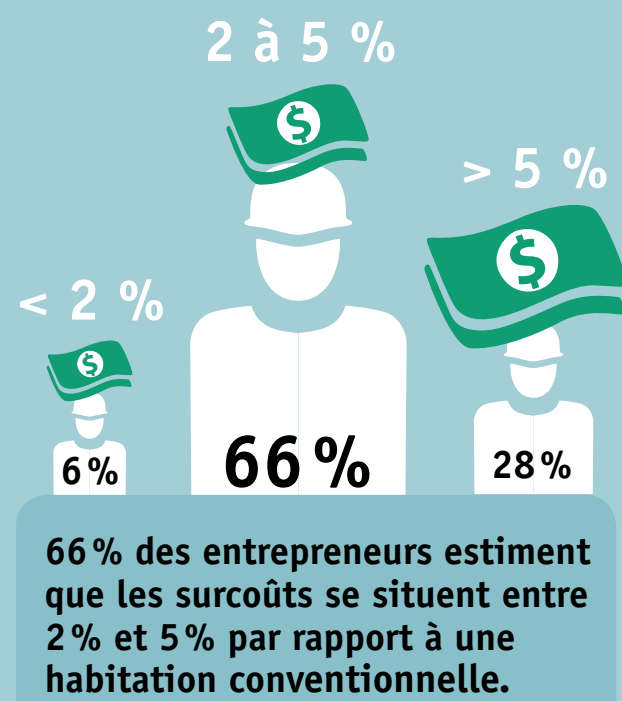


Combien coûte vraiment une habitation écologique ?

PERCEPTION des surcoûts, selon le grand public



Surcoûts RÉELS d'une construction écologique



Note : 12% ne savent pas



des courtiers immobiliers estiment qu'une maison écologique a une valeur ajoutée de 5% à 15% sur le marché !

Cette étude de marché a été réalisée par Écohabitation sur le territoire québécois, d'octobre 2013 à avril 2014, auprès de 863 individus. Quatre groupes ont été sondés : le grand public, les courtiers immobiliers, les promoteurs et les entrepreneurs, et les propriétaires de maisons LEED®. Les résultats présentés visent à dresser un portrait du secteur de la construction résidentielle écologique, sans nécessairement prétendre avoir l'image exacte de celui-ci.