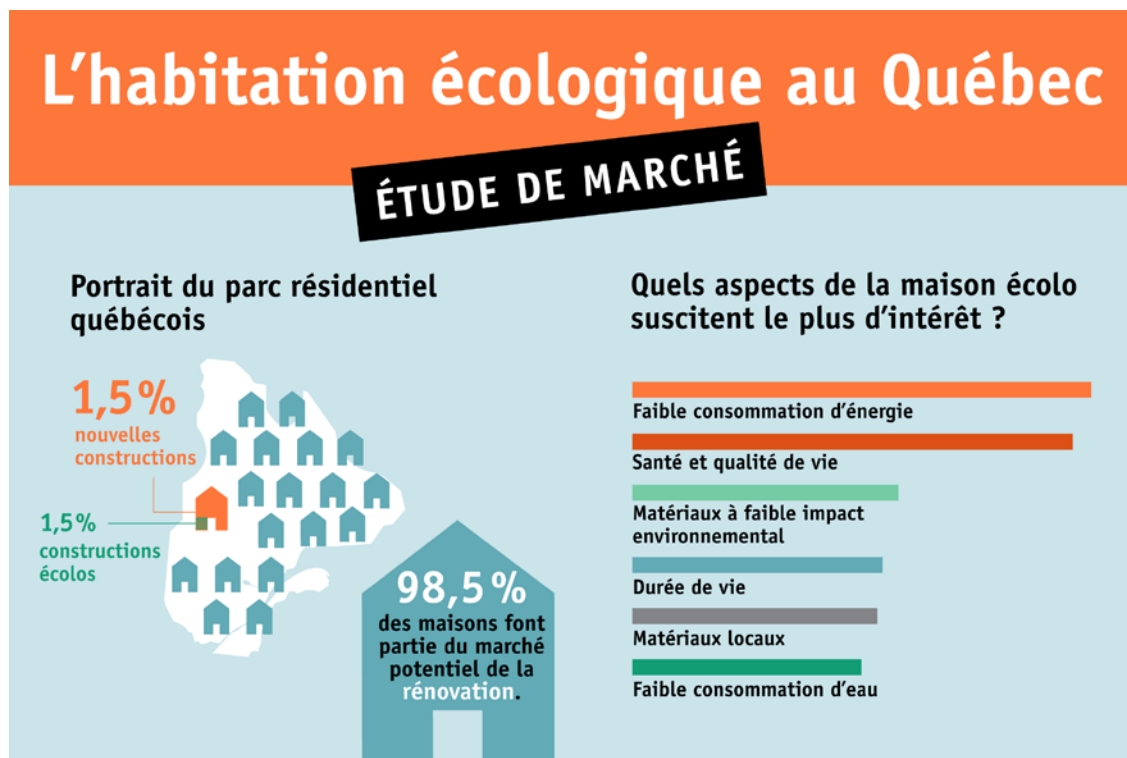


Communiqué de presse – pour diffusion immédiate

ÉCOHABITATION DÉVOILE LES RÉSULTATS DE SON ÉTUDE DE MARCHÉ SUR L'HABITATION ÉCOLOGIQUE AU QUÉBEC



Extrait de l'infographie résumant l'étude de marché réalisée par Écohabitation. ©Écohabitation

Montréal, 15 octobre 2014 – Le secteur du bâtiment résidentiel durable prend de plus en plus d'importance. Écohabitation, organisme numéro un de l'habitation écologique au Québec, a voulu prendre le pouls actuel de ce secteur, connaître sa clientèle et les valeurs perçue et réelle de l'habitation écologique.

Quel type de personne achète une maison écologique, se lance dans un projet de rénovation verte? Coûte-t-il plus cher de choisir l'habitation écologique? Et combien cette habitation vaudra-t-elle ensuite sur le marché? C'est à ces questions, et plusieurs autres, qu'a voulu répondre la première grande étude de marché sur l'habitation écologique au Québec réalisée par Écohabitation.

D'octobre 2013 à avril 2014, près de 900 personnes issues de quatre groupes ont été sondées : le grand public, les courtiers immobiliers, les promoteurs et entrepreneurs, et les propriétaires de maisons LEED®. Les résultats compilés permettent de présenter un profil précis

et à jour du marché vert, afin d'aider à **définir les enjeux économiques, environnementaux et sociaux du secteur de l'habitat écologique.**

L'étude de marché ne prétend pas faire un instantané exact de la situation du secteur de la construction résidentielle écologique, mais plutôt **dresser son portrait afin d'orienter les divers intervenants de ce secteur**, sachant que celui-ci est **toujours en pleine évolution.**

Résultats marquants de l'étude

Afin de présenter de façon simple et visuelle les résultats les plus pertinents de l'étude de marché, une infographie a été créée. Elle peut être consultée sur le site web d'Écohabitation au www.ecohabitation.com/actualite/nouvelles/habitation-ecologique-quebec-grande-etude-marche-signe-ecohabitation. [Le PDF peut être téléchargé ici.](#)

– 30 –

Contact média :

Laurence Cayer-Desrosiers, responsable des communications, Écohabitation
514-985-0004 poste 609 | ldesrosiers@ecohabitation.com

Écohabitation est un organisme à but non lucratif qui facilite l'émergence d'habitations saines, économes en ressources et en énergie, abordables, accessibles à tous et caractérisées par leur durabilité. L'organisme réalise des activités de promotion, de sensibilisation, de formation et d'accompagnement auprès du grand public, des intervenants du secteur de l'habitation et des décideurs.