

OFFRE D'EMPLOI

Poste : rédacteur.rice Web et réseaux sociaux

Ton expérience pour rédiger du contenu engageant

En joignant l'équipe d'Écohabitation, ton expertise en rédaction appuiera l'implantation de nos solutions dans le cœur des Québécois et aidera le virage majeur que l'OBNL entreprend pour encore mieux servir la transition écologique et énergétique du Québec.

La personne que tu es

On est un OBNL, on est hyperactif et on travaille sur des solutions qui vont changer le cours des choses. Alors il faut que tu démontres une capacité à travailler sur plusieurs projets à la fois et que tu sois bien organisé. Le souci du détail, ta créativité et ta polyvalence sont des qualités que nous allons exploiter car en transition écologique, rien n'est simple et ça doit être parfait (ou presque).

Par ailleurs, on aime les personnes dynamiques, autonomes et avec un don particulier pour s'insérer dans une équipe d'humanoïdes vraiment motivés et inarrêtables.

Quant à nous...

On est une équipe provenant de divers horizons académiques, professionnels et culturels contribuant au développement de l'organisme par leurs visions, leurs expériences diverses et leurs intérêts. Écohabitation a pour pratique d'intégrer l'employé au cœur du processus de développement des projets et des activités. Ce qui en fait un milieu de travail stimulant et inspirant. S'ennuyer chez nous, c'est juste impossible...

Pour la formalité, Écohabitation est une référence en habitation durable au Québec depuis près de 20 ans. C'est un organisme à but non lucratif qui facilite l'émergence d'habitations saines, économes en ressources et en énergie, durables, abordables et accessibles à tous.

Projets où on a besoin de toi

Nous avons une multitude de projets en cours. Nous offrons de la formation aux particuliers, aux professionnels de la construction et aux municipalités. Nous sommes toujours en train de développer de nouvelles formations et avons besoin de ton aide pour les faire rayonner ainsi que notre offre de service-conseil.

De plus, au cours de la prochaine année, Écohabitation lancera le projet JeRénovÉco qui vise à faciliter et financer les travaux de rénovations des propriétaires résidentiels afin de réduire au maximum les impacts sur les écosystèmes et d'améliorer la qualité de vie des résidents. Le but : accélérer la décarbonisation du secteur de l'habitation et promouvoir l'efficacité énergétique.

Ce que tu feras avec nous

Tes fonctions essentielles :

- Rédiger, réviser et corriger le contenu marketing afin d'en assurer l'exactitude, le respect du ton de la marque et dans le but d'atteindre les objectifs stratégiques;
- Produire du contenu engageant et performant (blogue, médias sociaux, site web, marketing par courriel, publicité) dans le respect des bonnes pratiques SEO pour le site web;
- Créer et rédiger le contenu Web et médias sociaux qui ne passe pas inaperçu;
- Orchestrer et créer les calendriers de campagne;
- Analyser les résultats et les partager à l'équipe dans un langage clair;
- Rédiger et/ou réviser les contenus communicationnels internes et externes pour assurer la pertinence et la qualité (contenus numériques, communiqués de presse, nouvelles, imprimés promotionnels, bulletins mensuels) et en effectuer la mise en page;
- Effectuer la mise à jour du contenu de notre site internet et de nos réseaux sociaux;
- Assurer une vigie des enjeux communicationnels et de marketing;
- Soutenir l'équipe de programmation web pour le développement du site, le référencement et la taxonomie;

- Préparer divers rapports administratifs et documents techniques;
- Toutes autres tâches connexes.

Exigences

- Posséder au minimum une (1) année d'expérience pertinente;
- Posséder une vaste connaissance des gestionnaires publicitaires de Facebook, Instagram et LinkedIn;
- Posséder d'excellentes aptitudes de rédaction et une bonne capacité d'analyse;
- Avoir de la facilité à exprimer clairement ses idées et à vulgariser et synthétiser l'information complexe;
- Avoir une excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit;
- Connaissances du logiciel Adobe et de la suite Office (PowerPoint);
- Bilinguisme, un atout (français, anglais);
- Une expérience en optimisation sémantique et référencement organique, un atout.
- Connaissance ou intérêt du domaine de l'habitation et/ou de la finance durable, un atout.

Conditions de travail

- Salaire offert : Selon l'échelle salariale de l'organisme et l'expérience
- Statut d'emploi : 35 heures par semaine
- 4 semaines de vacances
- Assurances collectives et REER collectif après 3 mois.
- Lieux de travail : 6001 rue St-Hubert, Montréal et en télétravail

Pour postuler faire parvenir votre CV avec une lettre de présentation avant le 15 mai 2022 à l'adresse courriel melebel@ecohabitation.com.

Date prévue d'entrée en fonction : mai 2022. Seul.e.s les candidat.e.s retenu.e.s seront contacté.e.s pour une entrevue.